

Voluntee

Help them, Help yourself

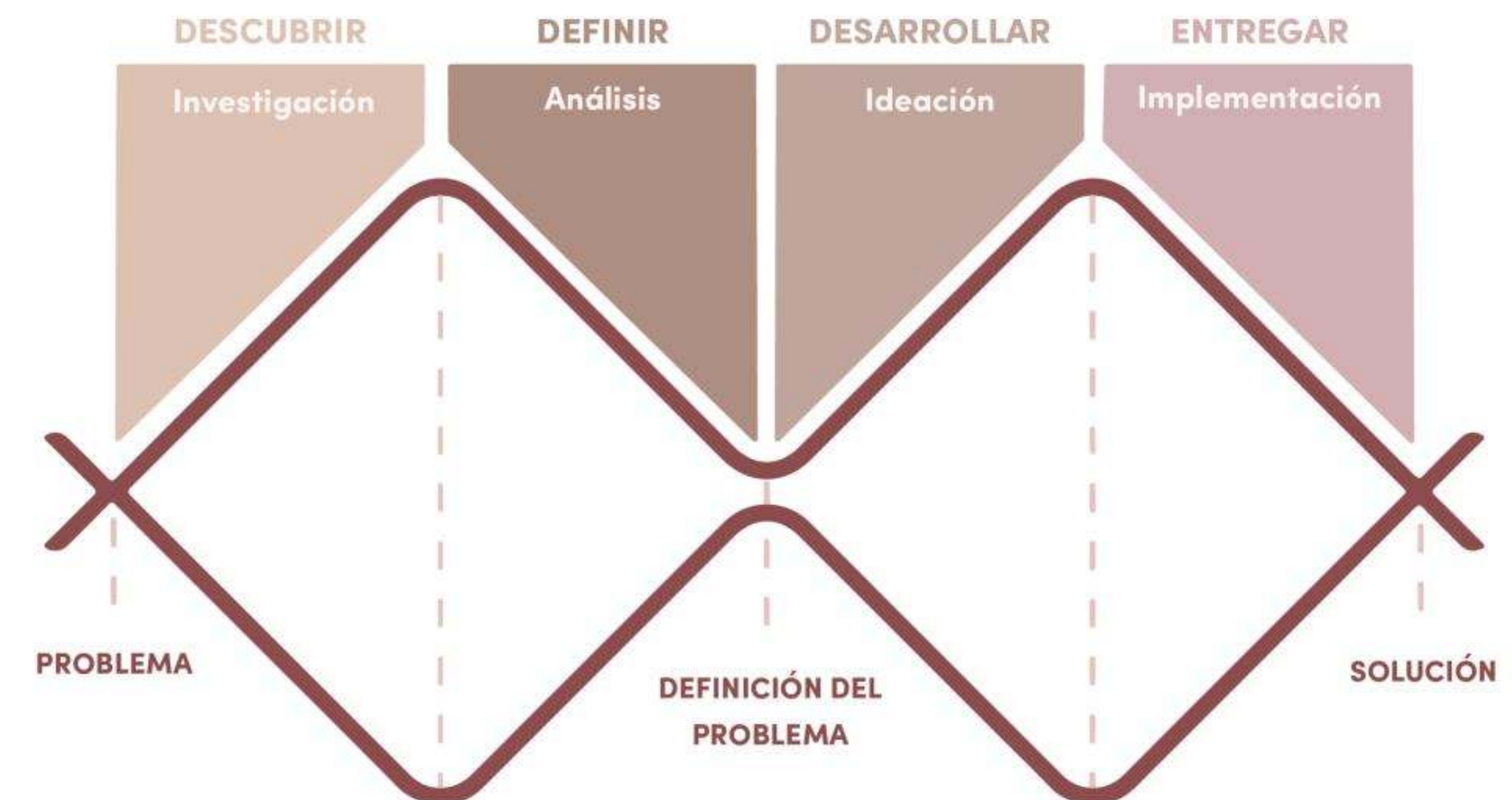


El Proceso

Hemos utilizado una metodología basada en el **Modelo del doble diamante** para asegurar la correcta definición del problema y la ideación de soluciones.

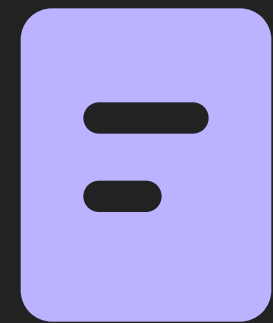
Modelo del doble diamante

del Design Council

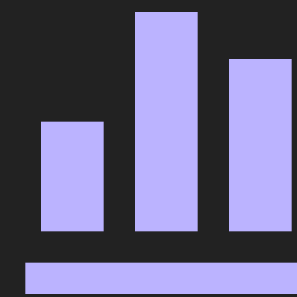


Desk Research

Nuestro objetivo es establecer la base de conocimiento y el contexto del ecosistema de voluntariado digital antes de interactuar con usuarios.



Informes Sectoriales
Análisis de reportes de
ONGs, fundaciones y
organismos internacionales
sobre las tendencias de
participación juvenil.



Estadísticas Nacionales
Datos sobre las tasas de
voluntariado en el país
objetivo y las barreras
principales para la
participación.



Artículos Académicos
Revisión de investigaciones
sobre la psicología del
altruismo y la motivación del
voluntario.

Desk Research

Conclusion

Hallazgos claves en la investigación

1. Problemas de Proceso y Acceso

- **Burocracia y Tiempos:** Demasiados papeleos y largos tiempos de espera.
- **Falta de Claridad:** Las tareas no siempre están claras, especialmente en voluntariados públicos.
- **Inseguridad del Voluntario:** Hay dudas sobre la capacitación que recibirán y la fortaleza emocional requerida.
- **Comunicación Deficiente:** Hace falta facilitar los canales para unirse.

2. Confusión Conceptual y Oportunidad

- **¿Qué es Voluntariado?** Necesidad de aclarar el concepto en el onboarding.



Research Questions

Usuarios

Motivación y Comprensión:

- ¿Tienen todos los usuarios las mismas motivaciones para hacer voluntariado?
- ¿Entienden realmente el significado de 'Voluntariado' (especialmente que no es remunerable)?

Información y Confianza:

- ¿Cómo se aseguran de que no van a ser estafados o de que la entidad es legítima?
- ¿Conocen toda la labor de la entidad que organiza el voluntariado?
- ¿Qué información es esencial a la hora de inscribirse a un voluntariado?

Descubrimiento y Funcionalidad:

- ¿Cómo descubren los usuarios nuevas oportunidades de voluntariado?
- ¿Qué funcionalidades consideran más útiles en una app de voluntariado?

Entidades

Planificación y Transparencia:

- ¿Tienen claro el plan de voluntariado, y son capaces de transmitirlo transparentemente?
- ¿Cómo se evalúa si una persona voluntaria está preparada para realizar su tarea?

Gestión y Logística:

- ¿Cuál es el principal problema que la entidad querría resolver en relación con la gestión del voluntario?
- ¿De qué manera se hace seguimiento del estado emocional y motivacional del voluntario?
- ¿Se calificaría el trabajo del voluntario? ¿Cómo se hace seguimiento del rendimiento?

Cuidado y Seguridad:

- ¿La logística es planeada con antelación, asegurándose de que el voluntario no salga perjudicado?
- ¿Revisan si cada voluntario tiene seguro médico antes de participar?

Research Questions

Voluntariado

Estructura del Programa:

- ¿Cuántos tipos de voluntariados existen?
- ¿La duración de un voluntariado se puede elegir?
- ¿Quiénes son los beneficiarios de los voluntariados?
- ¿Es regulado el trabajo del voluntario? (¿Se utiliza al voluntario para ocupar un puesto de trabajo?)

Comunicación y Herramientas:

- ¿Qué canales usan para comunicarse con los voluntarios (email, redes, apps, web)?
- ¿Qué herramientas usan para organizar horarios, tareas o actividades?

Medición y Mejora:

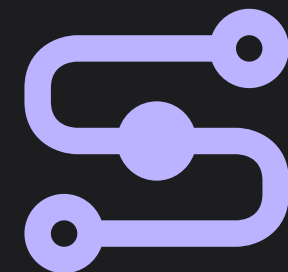
- ¿Cómo miden el éxito o impacto de sus programas de voluntariado?
- ¿Solicitan retroalimentación de los voluntarios? Si sí, ¿cómo la usan para mejorar?

Netnografía



Búsqueda de Significado

Las conversaciones revelan que los usuarios no solo buscan dónde ayudar, sino dónde su esfuerzo tiene impacto visible y se alinea con sus valores.



Lenguaje y Emoción

Hay una alta presencia de términos relacionados con la frustración ("papeleo", "tiempo perdido", "no sé por dónde empezar") y la expectativa ("algo que me rete", "aprender").



Necesidad de Comunidad

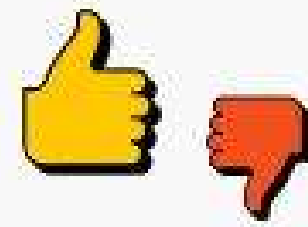
Los voluntarios buscan activamente grupos de apoyo o comunidades para compartir experiencias y mitigar el miedo a la soledad o a la carga emocional del voluntariado.



Reconocimiento

Fuerte deseo de recibir reconocimiento público o privado por su labor, más allá de un simple certificado.

Benchmarking



Benchmarking

	Tienen apps funcionales	Programa de ayuda recurrente	Des posibilidades de registro en función de usuario	Botón de urgencia	Geolocalización	Filtros y etiquetas por tipos de voluntariado y frecuencias. (ajuste a necesidades)
	✓	✓	✗	✓	✓	✗
	✗	✓	✓	✗	✓	✓
	✓	✓	✓	✗	✓	✗
	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✗	✓	✓
	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✗	✗	✗	✗

DAFO

- **Información poco clara o insuficiente:** Es la principal razón de desmotivación; más del 50% de los encuestados participaría más si la información fuera transparente y organizada.
- **Procesos poco estandarizados:** Generan experiencias muy variables; algunos voluntarios lo encuentran fácil, otros extremadamente frustrante.
- **Falta de acompañamiento inicial:** Crítico considerando que el 56% nunca ha hecho voluntariado y expresa inseguridad sobre requisitos y expectativas.
- **Alta dependencia del boca a boca:** La motivación inicial proviene de invitaciones personales, no de información oficial de la plataforma.
- **Confusión conceptual:** El 66% cree que el voluntariado puede implicar remuneración, lo que demuestra una falta de claridad educativa en la oferta.

Debilidades

Fortalezas

- **Amplio interés en participar:** Incluso sin experiencia previa; la mayoría desea hacerlo de manera mensual o anual.
- **Gran potencial de captación de nuevos:** Alto porcentaje de personas sin experiencia, pero motivadas por aprender y aportar.
- **Motivaciones diversas:** Desde emergencias hasta sentido de comunidad, lo que permite crear ofertas variadas y adaptables.
- **Segmento fuerte de personas mayores (65+):** Un grupo con tiempo disponible y alto interés social, ideal para programas continuos.
- **Voluntarios experimentados activos:** Dispuestos a seguir participando, pero buscando procesos más claros (ideales para roles de mentoría).

- **Competencia de organizaciones maduras:** Especialmente ONGs grandes que pueden captar a los voluntarios más experimentados con sus procesos sólidos.
- **Desmotivación por experiencias previas:** Usuarios afectados por mala organización anterior, cambios de último minuto o burocracia excesiva.
- **Expectativas poco claras:** La falta de definición sobre habilidades o tiempo puede frenar a los voluntarios jóvenes o primerizos.
- **Brecha generacional digital:** Un porcentaje alto de participantes pertenece al rango 65+, grupo que puede requerir interfaces más accesibles que las actuales.

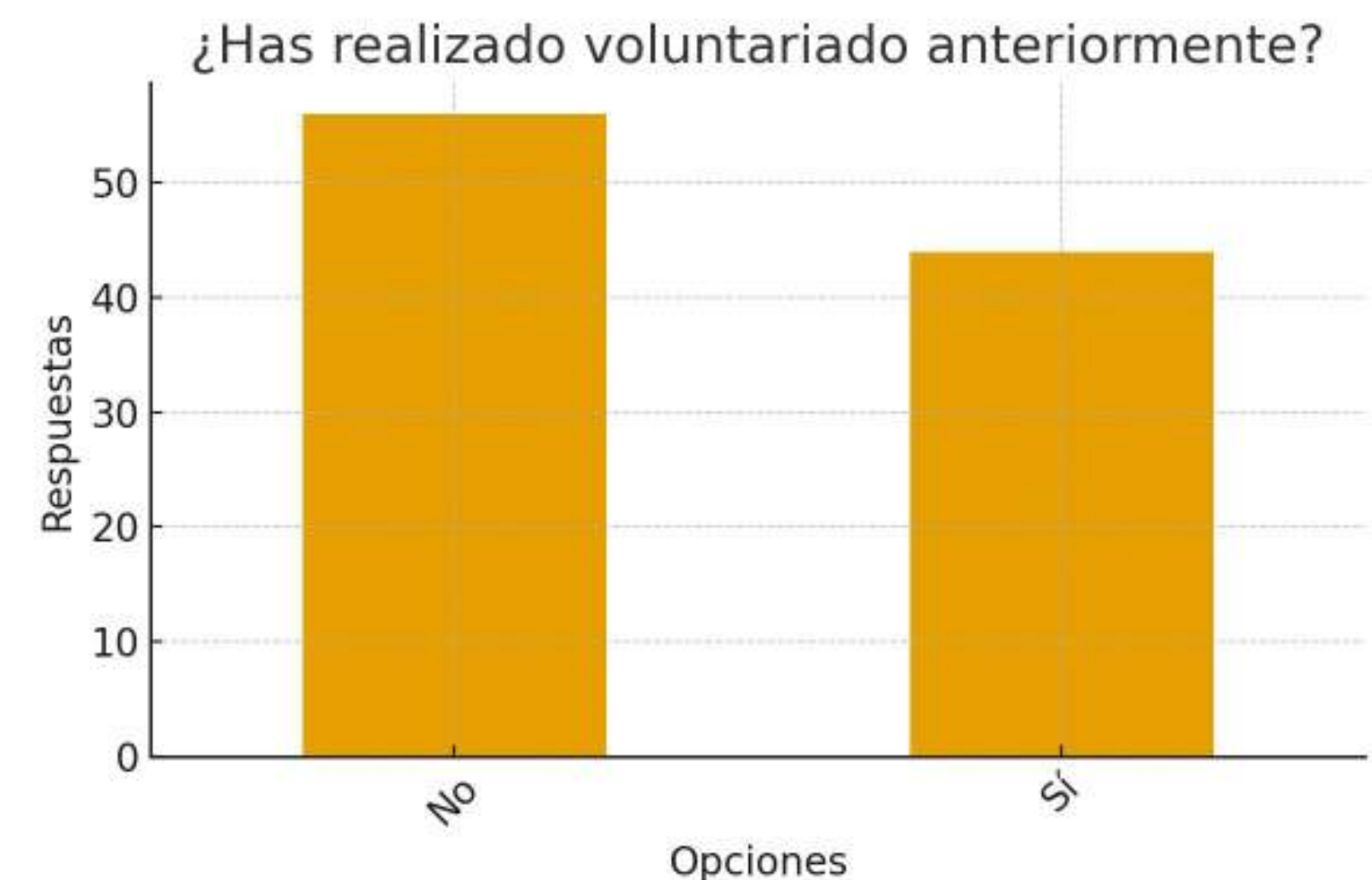
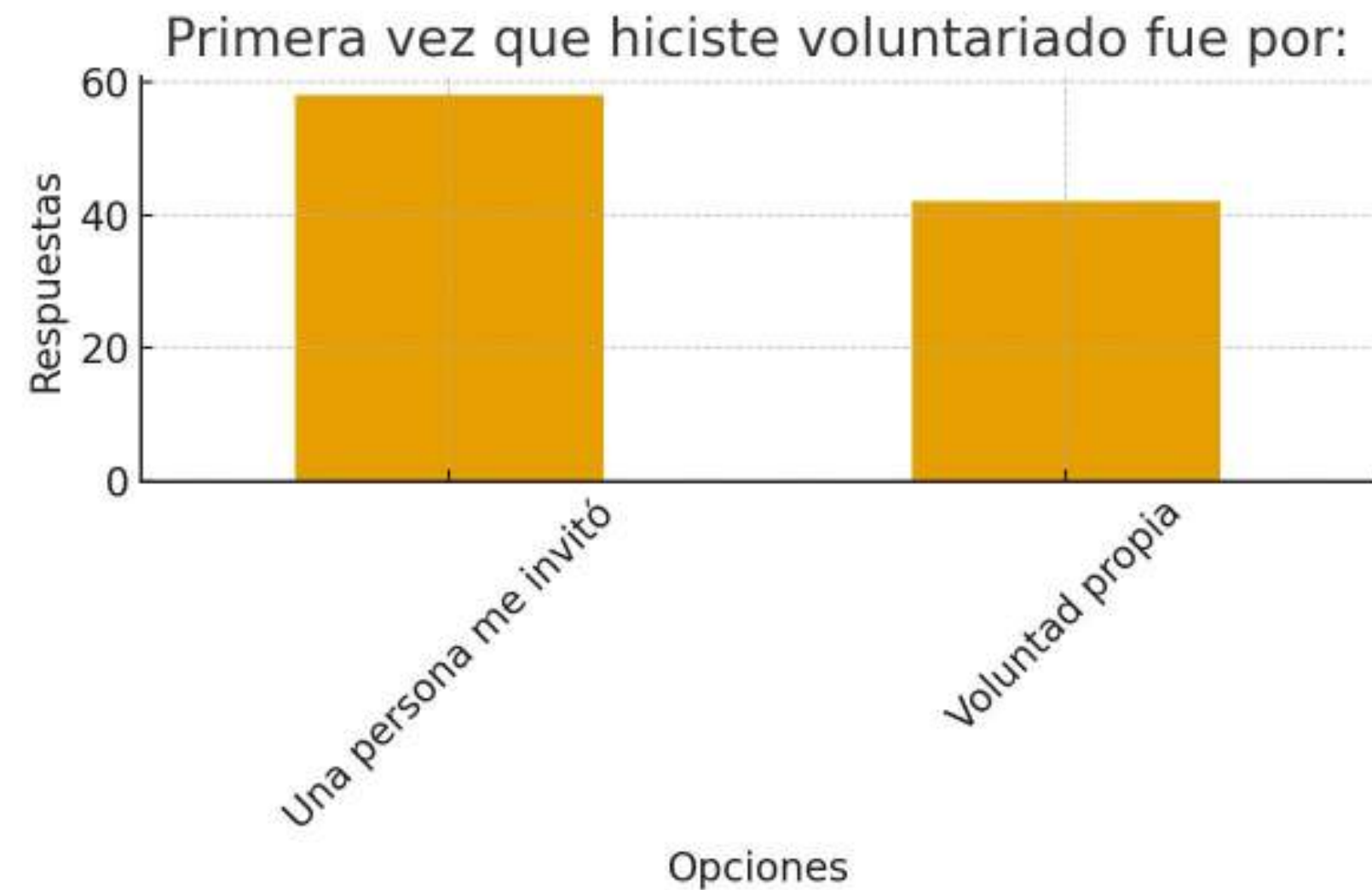
Amenazas

Oportunidades

- **Crear una plataforma clara y transparente:** Atiende la demanda de más de la mitad de los usuarios que piden mejor información para participar.
- **Estandarizar procesos de inscripción:** Reduciría drásticamente la frustración y aumentaría la retención de voluntarios.
- **Rutas para personas sin experiencia:** Desarrollar programas especiales para uno de los grupos más grandes y con mayor potencial de crecimiento.
- **Segmentación por motivaciones:** Ofertar según intereses específicos (aprendizaje, impacto social, emergencias, etc.).
- **Roles de Mentores:** Convertir a voluntarios experimentados en embajadores, aprovechando la importancia del acompañamiento personal.
- **Reforzar la captación digital:** Diseñar campañas en redes que emulen la recomendación de "personas conocidas" (el canal que más atrae actualmente).

Encuestas

<https://docs.google.com/forms/d/1aqVgjn1TmYKVOWCNqWajWR2nqltV...>



Conclusión

Nos dirigimos a un usuario principalmente novato (56%) que llega por recomendación (58%) y busca flexibilidad (mensual/anual). El éxito de la plataforma dependerá de simplificar el acceso para principiantes y educar para corregir la falsa expectativa de remuneración que tiene el 66%.

Entrevista



- **Perfil:** Principiante (Representa al 56% que nunca ha hecho voluntariado).
- **Motivación:** Busca mejorar su CV, responder a emergencias o sentirse parte de un grupo.
- **Freno principal:** La confusión (cree que podría ser remunerado) y el miedo a "quedar atrapado" en un compromiso semanal.
- **Necesidad:** Flexibilidad (mensual/anual)

Se entrevistó a un usuario que nunca ha realizado voluntariado (ruta del "NO") para entender sus barreras.

- **El Freno:** A pesar de tener interés, se siente abrumado por el exceso de oferta y la falta de claridad al elegir.
- **La Desconfianza:** Cuestiona la transparencia de las entidades, preguntándose si "se aprovechan del voluntario" y percibiendo diferencias claras entre asociaciones de barrio (cercanas) y grandes ONGs (lejanas).

Conclusión: No le falta motivación, le falta confianza y simplicidad.

User Persona 1

Marina Serrano



EDAD24 años

SEXOMujer

PAÍSEspaña

EDUCACIÓNUniversidad

OCUPACIÓNEstudiante primer año

ESTADO CIVILSoltera

Marcas

Le han hablado de Voluntariados Madrid, y Voluntariados Caixa, pero no acaba de conectar con estas apps.

Biografía

Andrea tiene interés en ayudar, pero nunca ha participado en un voluntariado. Le llama la atención el tema porque ha visto amigos o conocidos involucrarse, pero aún no entiende bien qué se espera de ella ni cómo funcionan los procesos.

Objetivos

- Aprender habilidades nuevas que pueda aplicar en su carrera o en la vida cotidiana.
- Sentir que aporta algo positivo sin un compromiso que la abrume.
- Vivir una primera experiencia positiva que le dé confianza para futuras oportunidades.
- Conocer gente nueva que comparta valores similares.

Motivaciones

- Aprender algo nuevo y ganar experiencia para su CV.
- Hacer algo significativo y sentirse parte de una comunidad.
- Inspiración por redes sociales y amigos voluntarios.

Puntos de dolor

- No entiende claramente qué se hace en cada voluntariado; las descripciones suelen ser vagas o demasiado técnicas.
- Miedo a aceptar un voluntariado demasiado largo, demandante o profesional.
- Cree que su falta de experiencia puede ser un obstáculo.
- Le preocupa si la organización es confiable o si la actividad es segura.
- Encuentra escasa información clara o certificaciones.
- Formularios largos la abruman.
- Instrucciones extensas sin lenguaje simple ni visual.

Valor añadido

- Explicaciones simples con ejemplos visuales de tareas.
- Niveles de dificultad (“Apto para principiantes”).
- Sello de verificación de organizaciones.
- Información transparente sobre responsables, logística y riesgos.
- Evaluaciones de otros voluntarios reales.
- Certificados digitales.
- Resumen de horas e impacto para añadir al CV.
- Sugerencias según su disponibilidad, habilidades básicas y motivación.

Frustraciones

- No sabe qué se espera de ella en un voluntariado.
- Le preocupa no tener suficiente tiempo o “no hacerlo bien”.
- La información confusa la frena: no distingue qué actividades son seguras, formales o reconocidas.
- Cree que algunos voluntariados pueden requerir habilidades que aún no tiene.

Hábitos de consumo

Andrea realiza voluntariados cortos de 1–3 horas, sobre todo en tardes entre semana o mañanas de fin de semana, buscando actividades puntuales y fáciles de entender. Descubre oportunidades en Instagram, TikTok y Google, eligiendo solo aquellas claras, cercanas, seguras y aptas para principiantes. Le interesan los voluntariados ambientales, con animales o actividades comunitarias simples y supervisadas. Gestiona todo desde su móvil usando tiktok y google como mayor fuente de información, Google Calendar, Maps y WhatsApp, esperando una experiencia visual y guiada similar a Airbnb Experiences.

User Persona 2

Carlos Méndez



EDAD 50 años

SEXO Hombre

PAÍS España

EDUCACIÓN Universidad

OCUPACIÓN Analista de Proyectos

ESTADO CIVIL Casado

Apps más utilizadas

- LinkedIn
- Google Calendar
- Google Maps
- Slack / Teams
- Notion

Biografía

Carlos lleva más de 10 años colaborando en voluntariados. Ha pasado por ONG, programas gubernamentales y voluntariados directos. Suele ser alguien muy estructurado y exigente con la información, ya que ha tenido múltiples experiencias donde la organización no fue clara.

Objetivos

- Sentido de pertenencia al plasmar las emociones en lo que desea.
- Encontrar un producto confiable y específico para su interés (no uno genérico).

Motivaciones

- Quiere aportar a causas sociales de forma continua.
- Siente que tiene habilidades útiles
- Le genera satisfacción personal y comunidad.

Qué necesita de una plataforma

- Información muy clara y detallada.
- Transparencia total sobre procesos, duración, responsabilidades y requisitos.
- Poder comparar oportunidades rápidamente.
- Recordatorios y buena comunicación interna.

Valor añadido

- Experiencia acumulada en múltiples tipos de voluntariado
- Capacidad de liderazgo y mentoría
- Alto nivel de compromiso
- Alto nivel de autonomía

Frustraciones

- Ha desistido varias veces por falta de claridad en los requisitos.
- Experimentó mala organización o expectativas poco claras en algunas ONG.
-

Frecuencia de participación deseada

- Mensual o incluso semanal

Barreras personales

- Tolerancia baja a la improvisación
- Alta carga laboral
- Expectativas elevadas
- Sensibilidad a la poca transparencia

Mapa de Empatía

User Persona 1

Siente y Piensa

- Quiero ayudar, pero no sé si sabré hacerlo bien."
- "¿Qué se necesita realmente para participar?"

- "No quiero ir a un voluntariado donde todo esté improvisado."
- "Busco algo claro, transparente y con expectativas realistas."

- Inseguridad inicial: no tener experiencia ni referencias claras.
- Curiosidad: quiere aprender algo nuevo y descubrir su rol en voluntariados.

- Motivación social: necesita sentirse parte de una comunidad.
- Temor a la confusión: teme no entender las tareas o fallar en algo.

Oye

De quién lo escucha

- Amigas/os que han realizado voluntariados antes.
- Influencers o microcreadores que documentan acciones sociales.
- Profesores o mentores que recomiendan tener experiencias extracurriculares.

Qué escucha

- "El voluntariado te ayuda a crecer y te da experiencia."
- "Depende mucho de la organización... algunas no explican nada."
- "Hay oportunidades fáciles para empezar, pero tienes que buscar bien."
- "Tienes que saber a qué vas, si no te pierdes."

Ve

Dónde lo ve

- Instagram (Stories y Reels con experiencias sociales).
- Tiktoks sobre ayuda social o causas puntuales.
- Páginas web con información poco estructurada.
- Grupos de WhatsApp o foros donde se comparten convocatorias de manera informal.

Qué ve en su entorno

- Voluntariados que se promocionan de forma dispersa, poco clara.
- Amigas/os compartiendo experiencias en redes sociales.
- Organizaciones que publican oportunidades, pero con escasos detalles.

Dice y Hace

Qué hace

- Revisa redes sociales buscando experiencias reales.
- Explora páginas web, pero abandona cuando no entiende los requisitos.
- Pide recomendaciones a amigas/os.
- Guarda publicaciones pero no se inscribe por falta de claridad.

Qué dice

- "Me gustaría hacer voluntariado, pero no sé por dónde empezar."
- "Necesito que me expliquen paso a paso."
- "Quiero algo que no me consuma demasiado tiempo."

Esfuerzos

Miedos

- No cumplir con las expectativas del voluntariado.
- Elegir mal una organización poco seria o desordenada.
- Sentirse "fuera de lugar" por su falta de experiencia.
- No tener suficiente tiempo para comprometerse.

Frustraciones

- Información confusa o incompleta (su mayor freno).
- No saber qué tareas exactamente va a realizar.
- Procesos de inscripción poco claros o burocráticos.
- Falta de acompañamiento inicial.
- Actividades mal organizadas o sin propósito claro.

Obstáculos

- Falta de experiencia previa.
- Dificultad para distinguir voluntariados adecuados para principiantes.
- No encontrar explicaciones visuales, simples y paso a paso.
- Baja confianza para tomar la decisión final de inscribirse.

Resultados

Beneficios esperados

- Crecer como persona y ganar confianza.
- Hacer algo significativo con impacto real.
- Aumentar su red de contactos y amistades con intereses similares.
- Sentirse parte de una comunidad solidaria.
- Obtener experiencia, que le sirva para su desarrollo personal y laboral.

Medidas de éxito

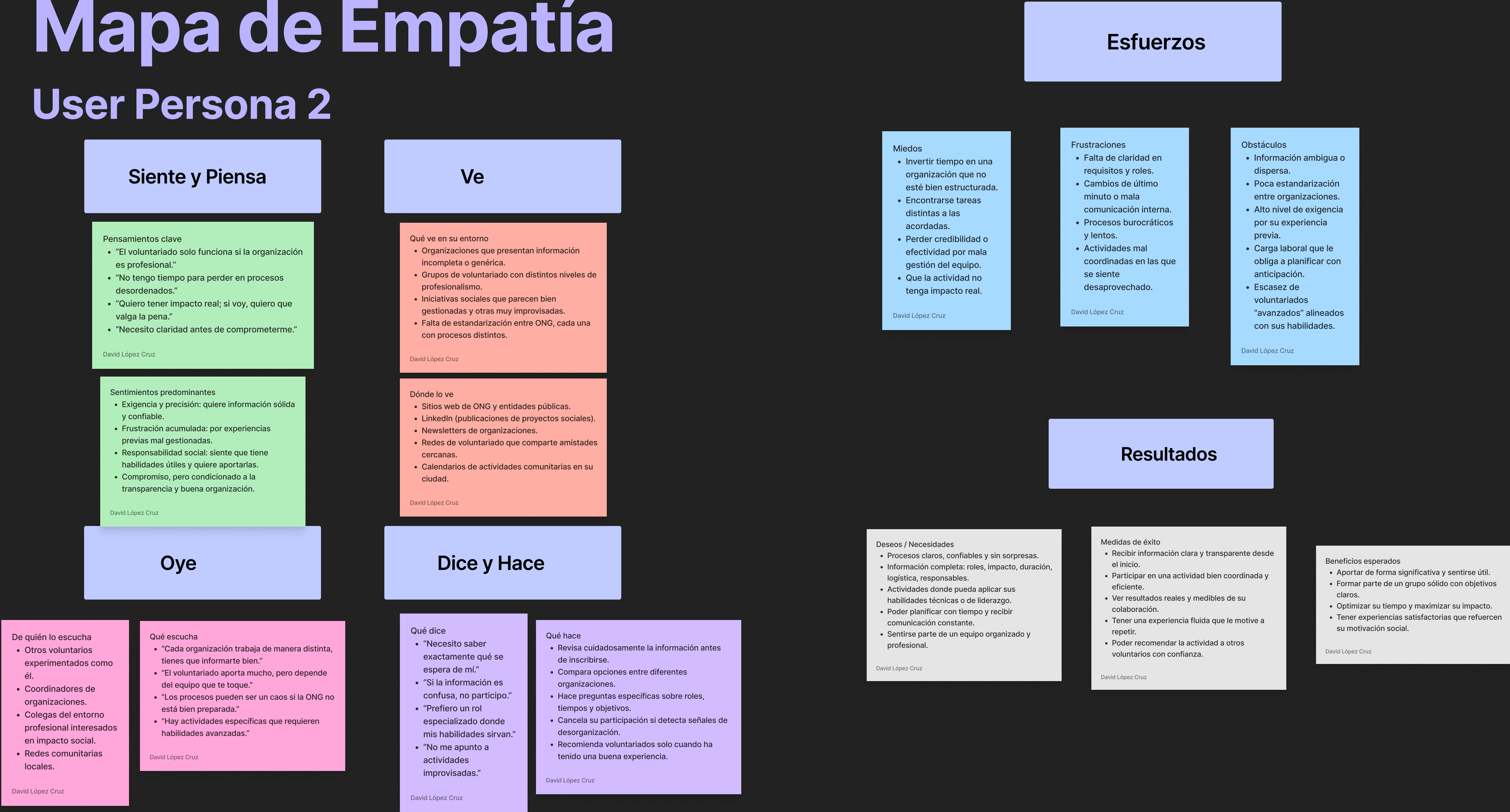
- Inscribirse sin dudas ni fricción.
- Llegar al voluntariado sabiendo exactamente qué hacer.
- Tener una experiencia positiva que la motive a repetir.
- Sentirse parte de un grupo o causa.
- Aprender habilidades que pueda aplicar en el futuro o en su CV.

Deseos/Necesidades

- Empezar con un voluntariado simple y guiado.
- Entender claramente qué va a hacer y cómo puede aportar.
- Sentirse acompañada en las primeras experiencias.
- Poder medir el impacto de su participación.
- Que la información esté visualmente organizada y sea fácil de comprender.

Mapa de Empatía

User Persona 2



Customer Journey



Etapas

Motivación

Busqueda

Descu...

Iluminación

Exito

Emoción del usuario



Quiere participar en voluntariados. Entre sus objetivos se encuentran poder aprender nuevas habilidades y ver el impacto de su trabajo, mientras encuentra una comunidad a la pertenecer con personas con las que comparten intereses.	En un principio le comenta a sus amigos y le responden vagamente par de ideas, pero ellos no están muy interesados en el tema. Introducción mila	Empieza a buscar info en tiktok, los resultados principales son de worldpackers, que su objetivo es básicamente viajar y conocer a menos costo, (no cumple los objetivos propios de ella) Búsqueda mila	Intenta buscar en su ayuntamiento, pero los voluntariados que ofrecen no le convencen con la información que propician y la falta de ética que reflejan. Búsqueda mila	Continúa buscando info en google. Los primeros resultados en SERP son patrocinados y no tienen información muy clara. Frustración!!! Búsqueda mila	El resto de resultados que parecen más serios, son organizaciones gubernamentales. Empieza a optar por una de las ofertas que le llama la atención, pero al cabo de un tiempo se frustra al ver toda la información y papeles certificados que piden. Búsqueda mila	trata de buscar apps que recomiendan los blogs. La mayoría no son de su país, es de fuera, por lo que la oferta es escueta Búsqueda mila	Va intentando con las apps, todas son bastante iguales. Pero tienen la información mejor estructurada. Las apps que va intentando, tienen muchos fallos y su mal diseño da falta de fiabilidad. Búsqueda mila	Intenta con los voluntariados de los tablonos de centros médicos. Descubrimiento mila
motivación mila								
Le recomiendan varias apps, para que intente encontrar algo según sus intereses (entre ellas está nuestra app) mila	En otras, le gusta mucho una actividad, pero no cumple con los requisitos para realizarla mila	Entre las primeras apps que intenta, le gustan más que aquellas de los blogs. mila	Encuentra nuestra app, y si responde a la mayoría de sus problemas y tiene las funcionalidades de las que las otras apps carecían. mila	De las apps, algunas no les proveía información exacta de las tareas que iba a hacer, luego otra no tenía filtros de horarios. mila	No es precisamente los que tenía en mente, pero empieza por algo y va conociendo a personas más experimentadas mila			

Emoción del usuario 2



Quiere seguir haciendo voluntariado, pero mejor organizado. Le da miedo perder el tiempo en instituciones sin estructura, le da pereza tanta burocracia emoción: Motivación + ligera desconfianza. Mónica Calle	le pregunta a sus conocidos de antiguos voluntariados sobre sus . exeriencias actuales sobre las instituciones en las que se encuentran Mónica Calle	Empieza a buscar organizaciones y proyectos. Busca en Google, webs de ONG, redes. Mónica Calle	la informacion que recauda le parece vaga o extremadamente difícil de filtrar. Mónica Calle	“Hay demasiada info suelta, no sé por dónde empezar.” Revisa proyectos concretos... Abre muchas fichas de proyectos; lee descripciones largas, PDFs, webs antiguas. emoción: Bloqueo, saturación. Mónica Calle	llama a un par de lugares, solicita informacion online pero lo abruman con tantos documentos y filtros que cree que son innecesarios. Mónica Calle	Intenta comparar y elegir. Hace listas mentales, guarda links, compara manualmente requisitos y horarios. Mónica Calle	Quiere darse por vencido, se siente demasiado abrumado por que los voluntariados que le llaman la atención están llenos de burocracia innecesaria y los que no tienen tanto papeleo se ven poco serios, con información ambigua, sin instrucciones claras de como proseguir. Mónica Calle	Se encuentra a un antiguo compañero de voluntariado con quien había perdido el contacto, este le recomienda la app Descubrimiento mila
busca información y reseñas sobre la app. Siente confianza y cree que ha encontrado la solucion a sus neceidadeds Mónica Calle	DECISIÓN Decide inscribirse. Hace sign in en la app, tiene que subir algunos documentos pero son mucho menos que los que pedían en otros lugares Mónica Calle	Dentro de la app, le es fácil su navegación, tiene filtros para ajustar a sus intereses. Las ofertas se ajustan a sus habilidades previamente declaradas en los pasos de completar el usuario. mila	Vive la actividad en campo. Acciones: Llega al lugar, se presenta, sigue indicaciones; a veces improvisa tareas. Pensamientos: “Esto podría estar mucho mejor organizado.” / “¿Aprovechan de verdad mis habilidades?” Emociones: Puede pasar de satisfacción a frustración si ve desorden. Mónica Calle	Evalúa si seguir o no. Acciones: Piensa si la experiencia valió la pena; espera alguna devolución de la ONG. Pensamientos: “¿Qué impacto real tuvo lo que hice?” / “¿Me compensa seguir aquí o busco otra cosa?” Emociones: Satisfacción si ve resultados; decepción si no hay feedback ni claridad. Mónica Calle	Decisión de continuidad. Acciones: Decide seguir con el mismo proyecto, cambiar de ONG o pausar su voluntariado. Pensamientos: “Solo seguiré donde haya claridad, organización y resultados visibles.” Emociones: Orgullo si encuentra un lugar estable; desgaste si repite malas experiencias. Mónica Calle			



Ideas

Clusters

Temática

Voluntariado por tipo de habilidad

Mónica Calle

filtros de preferencias

Mónica Calle

Perfil/marca en LinkedIn / Facebook etc de “Open to Help” (como el Open to Work en LinkedIn)

Daniel

Diseño

Modo de filtrado avanzado
Filtros como:

- Nivel de experiencia (principiante / intermedio / experto)
- Tipo de organización (ONG, gubernamental, independiente)
- Duración (1 día, semanal, mensual, anual)
- Impacto social (ambiental, social, educativo, animal, etc.)
- Si es con familias, en comunidades grandes o grupos pequeños.
- Tipos de voluntariado (Presencial, virtual, internacional)

Antonella

Información detallada dentro de cada evento, sobre las tareas exactas que se realizará, la organización que lo lleva y un background de esta

mila

Kit de preparación” por actividad
Incluye:

- Lista automática de cosas a llevar.
- Mapa del lugar.
- Pronóstico del clima (si es al aire libre).
- Contactos importantes.
- Video de 1 minuto explicando tu rol.

Antonella

Funcionalidades

Que tenga un modo ‘EMERGENCIA’, que priorice las ayudas más necesitadas en momentos de desastres y situaciones críticas, según prioridad.

mila

Loggear con clave, así reducimos tramites necesarios. (no va a ser obligado, pero si para algunos voluntariados en específicos que pedirán autenticación de identidad)

mila

el usuario podría poder poner cuales son sus preferencias y asi el sistema le indicara actividades que estén relacionadas con ellas como horarios, habilidades, gustos etc

Mónica Calle

debería tener una opción para elegir si eres voluntario por primera vez o ya tienes experiencia. esto para identificar el tipo de documentación requerida y los tipos de voluntariados a los que podrías aplicar

Mónica Calle

Mapa de voluntariados en tiempo real

- Actividades cercanas
- Eventos urgentes
- Necesidades inmediatas

Antonella

Vincular con el perfil de labora, para poder intercambiar información legal sobre el usuario y evitar papeleo. (rollo cursos pasados con el labora, CV, otros voluntariados) y poder acceder a los cursos del labora que sean necesarios para cumplir ciertos requisitos de algunos eventos.

mila

para acreditar la legalidad de los usuarios habria varias opciones de registro
1.con la app de estado CLAVE.
o
2. documentacion + video llamada con un agente de la organizacion

Mónica Calle

funcionalidad de recompensa dependiendo de la actividad que realizaste ejemplo: si ayudaste en una escuela para niños con necesidades especiales te diga “gracias a ti hoy hay un niño mas feliz e independiente”

Mónica Calle

Cosas especiales

Roles especiales para voluntarios expertos:

- Mentor de nuevos voluntarios
- Líder de actividad
- Encargado logístico
- Embajador de causa

Antonella

Programa de certificaciones

- Certificados digitales
- Horas acumuladas
- Competencias desarrolladas
- “Cómo prepararte para un voluntariado”
- “Primeros auxilios básicos”
- “Trabajo en equipo”
- “Cómo comunicar en emergencias”
- “Protección de datos y trato con beneficiarios”

Antonella

Podrás construir personas de usuario como:

- El voluntario ocasional
- El voluntario de causa específica (animales, comunidad, educación)
- Profesional que dona habilidades
- Joven que busca experiencia
- Adulto mayor con alto compromiso social

mila

In / Out

In

debería tener una opción para elegir si eres voluntario por primera vez o ya tienes experiencia. esto para identificar el tipo de documentación requerida y los tipos de voluntariados a los que podrías aplicar

Mónica Calle

funcionalidad de “impacto reflejado” dependiendo de la actividad que realizaste ejemplo: si ayudaste en una escuela para niños con necesidades especiales te diga “gracias a ti hoy hay un niño mas feliz e independiente”

Mónica Calle

Kit de preparación” por actividad

Incluye:

- Lista automática de cosas a llevar.
- Mapa del lugar.
- Pronóstico del clima (si es al aire libre).
- Contactos importantes.
- Vídeo de 1 minuto explicando tu rol.

Antonella

Programa de certificaciones

- Certificados digitales
- Horas acumuladas
- Competencias desarrolladas
- “Cómo prepararte para un voluntariado”
- “Primeros auxilios básicos”
- “Trabajo en equipo”
- “Cómo comunicar en emergencias”
- “Protección de datos y trato con beneficiarios”

Antonella

Modo de filtrado avanzado

Filtros como:

- Nivel de experiencia (principiante / intermedio / experto)
- Tipo de organización (ONG, gubernamental, independiente)
- Duración (1 día, semanal, mensual, anual)
- Impacto social (ambiental, social, educativo, animal, etc.)
- Si es con familias, en comunidades grandes o grupos pequeños.
- Tipos de voluntariado (Presencial, virtual, internacional)

Antonella

Voluntariado por tipo de habilidad
filtros de preferencias

Mónica Calle

Podrás construir personas de usuario como:

- El voluntario ocasional
- El voluntario de causa específica (animales, comunidad, educación)
- Profesional que dona habilidades
- Joven que busca experiencia
- Adulto mayor con alto compromiso social

mila

Información detallada dentro de cada evento, sobre las tareas exactas que se realizará, la organización que lo lleva y un background de esta

mila

Que tenga un modo ‘EMERGENCIA’, que priorice las ayudas más necesitadas en momentos de desastres y situaciones críticas, según prioridad.

mila

Out

Loggear con clave, así reducimos tramites necesarios. (no va a ser obligado, pero si para algunos voluntariados en específicos que pedirán autenticación de identidad)

mila

Perfil/marca en LinkedIn / Facebook etc de “Open to Help” (como el Open to Work en LinkedIn)

Daniel

para acreditar la legalidad de los usuarios habria varias opciones de registro
1.con la app de estado CLAVE.

o
2. documentacion + video llamada con un agente de la organizacion

Mónica Calle

Vincular con el perfil de labora, para poder intercambiar información legal sobre el usuario y evitar papeleo. (rollo cursos pasados con el labora, CV, otros voluntariados) y poder acceder a los cursos del labora que sean necesarios para cumplir ciertos requisitos de algunos eventos.

mila

Moscow

must

Modo de filtrado avanzado

Filtros como:

- Nivel de experiencia (principiante / intermedio / experto)
- Tipo de organización (ONG, gubernamental, independiente)
- Duración (1 día, semanal, mensual, anual)
- Impacto social (ambiental, social, educativo, animal, etc.)
- Si es con familias, en comunidades grandes o grupos pequeños.
- Tipos de voluntariado (Presencial, virtual, internacional)

Antonella

funcionalidad de “impacto reflejado” dependiendo de la actividad que realizaste ejemplo: si ayudaste en una escuela para niños con necesidades especiales te diga “gracias a ti hoy hay un niño mas feliz e independiente”

Mónica Calle

Información detallada dentro de cada evento, sobre las tareas exactas que se realizará, la organización que lo lleva y un background de esta

Podrás construir personas de usuario como:

- El voluntario ocasional
- El voluntario de causa específica (animales, comunidad, educación)
- Profesional que dona habilidades
- Joven que busca experiencia
- Adulto mayor con alto compromiso social

mila

should

debería tener una opción para elegir si eres voluntario por primera vez o ya tienes experiencia. esto para identificar el tipo de documentación requerida y los tipos de voluntariados a los que podrías aplicar

Mónica Calle

Voluntariado por tipo de habilidad
filtros de preferencias

Mónica Calle

Que tenga un modo ‘EMERGENCIA’, que priorice las ayudas más necesitadas en momentos de desastres y situaciones críticas, según prioridad.

mila

Programa de certificaciones

- Certificados digitales
- Horas acumuladas
- Competencias desarrolladas
- “Cómo prepararte para un voluntariado”
- “Primeros auxilios básicos”
- “Trabajo en equipo”
- “Cómo comunicar en emergencias”
- “Protección de datos y trato con beneficiarios”

Antonella

could

Mapa de voluntariados en tiempo real

- Actividades cercanas
- Eventos urgentes
- Necesidades inmediatas

Antonella

Roles especiales para voluntarios expertos:

- Mentor de nuevos voluntarios
- Líder de actividad
- Encargado logístico
- Embajador de causa

Antonella

Kit de preparación” por actividad

Incluye:

- Lista automática de cosas a llevar.
- Mapa del lugar.
- Pronóstico del clima (si es al aire libre).
- Contactos importantes.
- Video de 1 minuto explicando tu rol.

Antonella

wont

Loggear con clave, así reducimos tramites necesarios. (no va a ser obligado, pero si para algunos voluntariados en específicos que pedirán autenticación de identidad)

mil

Perfil/marca en LinkedIn / Facebook etc de “Open to Help” (como el Open to Work en LinkedIn)

Daniel

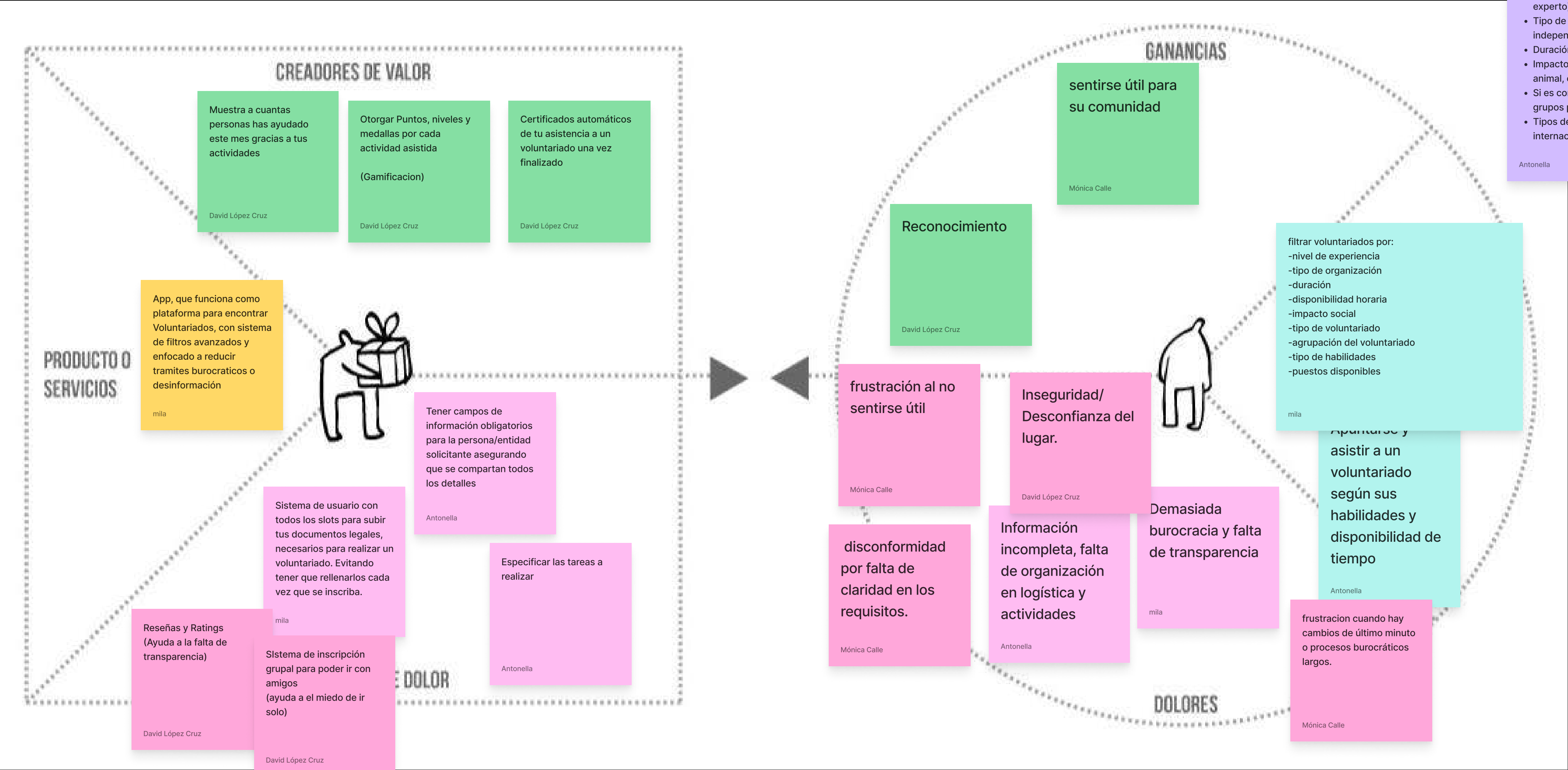
para acreditar la legalidad de los usuarios habria varias opciones de registro
1.con la app de estado CLAVE.
o
2. documentacion + video llamada con un agente de la organizacion

Mónica Calle

Vincular con el perfil de labora, para poder intercambiar información legal sobre el usuario y evitar papeleo. (rollo cursos pasados con el labora, CV, otros voluntariados) y poder acceder a los cursos del labora que sean necesarios para cumplir ciertos requisitos de algunos eventos.

mila

Propuesta de Valor



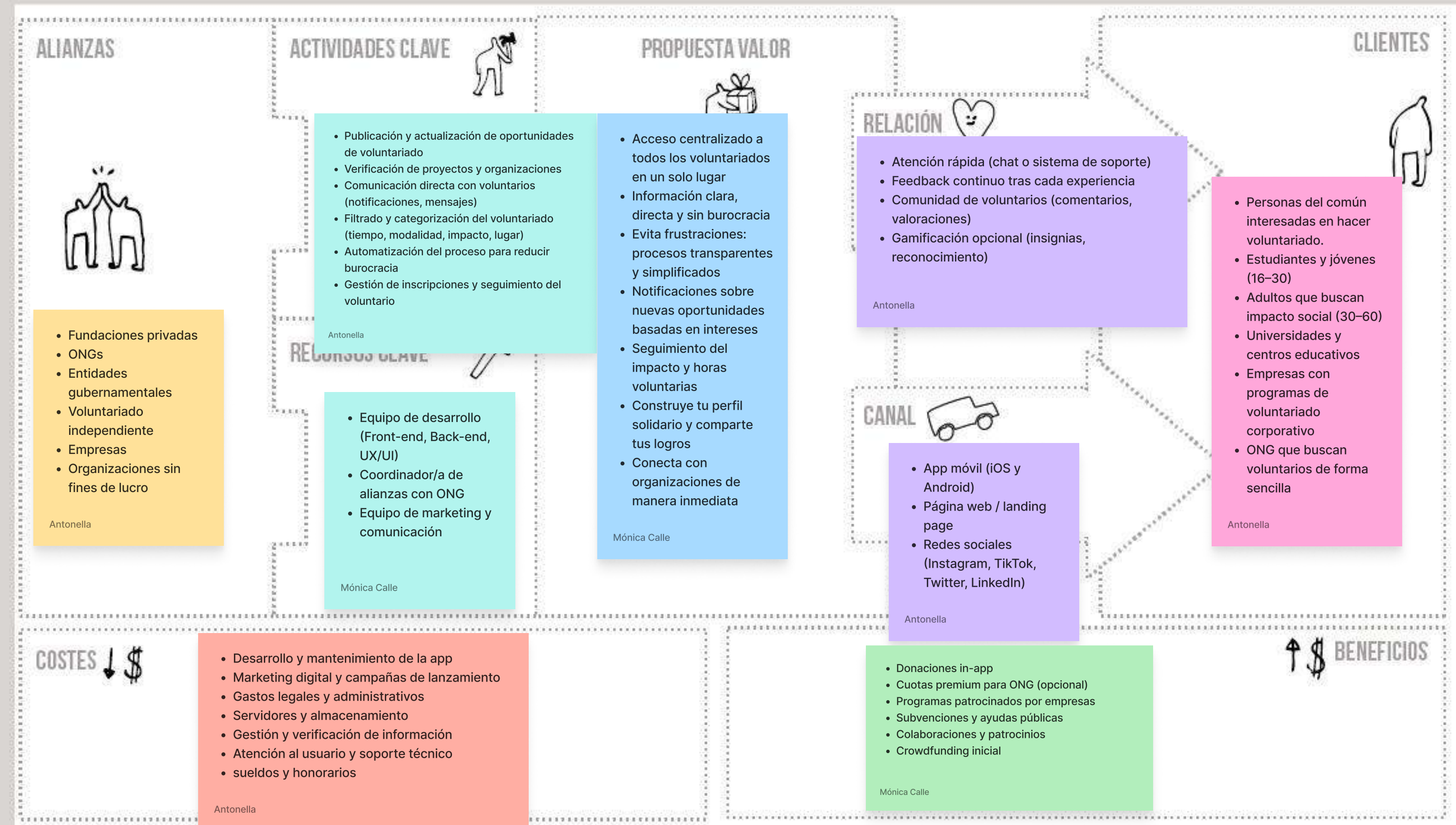
- Modo de filtrado avanzado**
Filtros como:
- Nivel de experiencia (principiante / intermedio / experto)
 - Tipo de organización (ONG, gubernamental, independiente)
 - Duración (1 día, semanal, mensual, anual)
 - Impacto social (ambiental, social, educativo, animal, etc.)
 - Si es con familias, en comunidades grandes o grupos pequeños.
 - Tipos de voluntariado (Presencial, virtual, internacional)
- Antonella

Business Model Cava

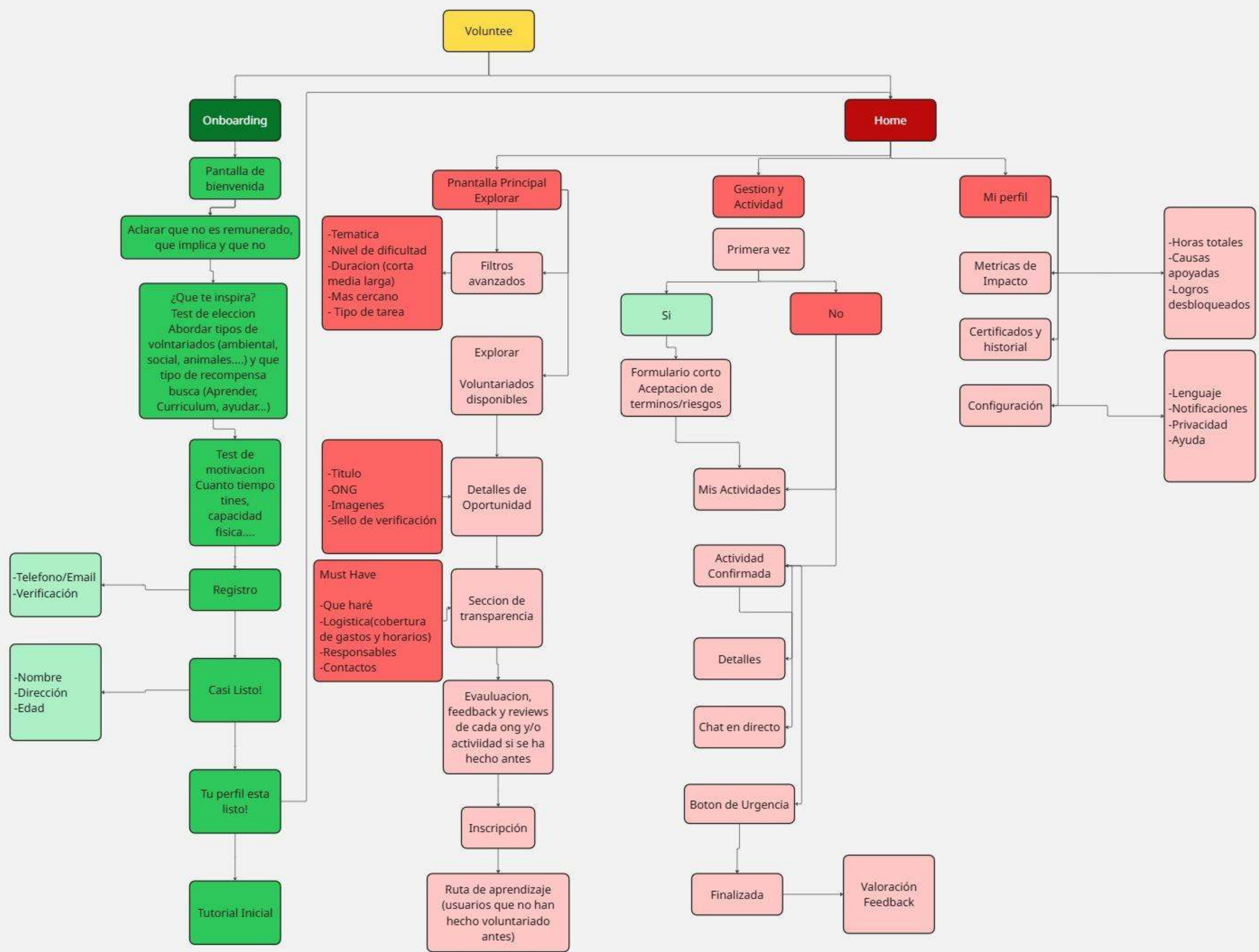
BUSINESS MODEL CANVAS. MAPEAR/EMPRESA

<http://www.businessmodelgeneration.com/>

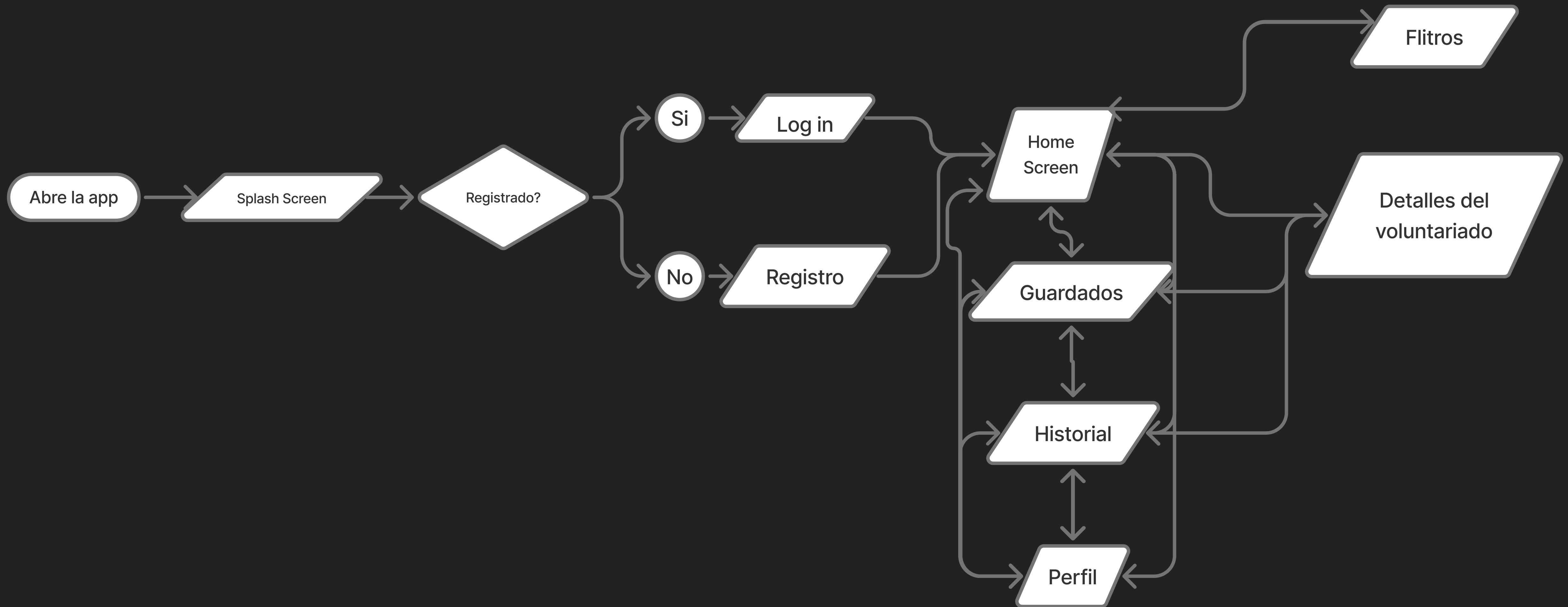
PROYECTO: [] FECHA: []
DISEÑADO POR: [] VERSIÓN: []



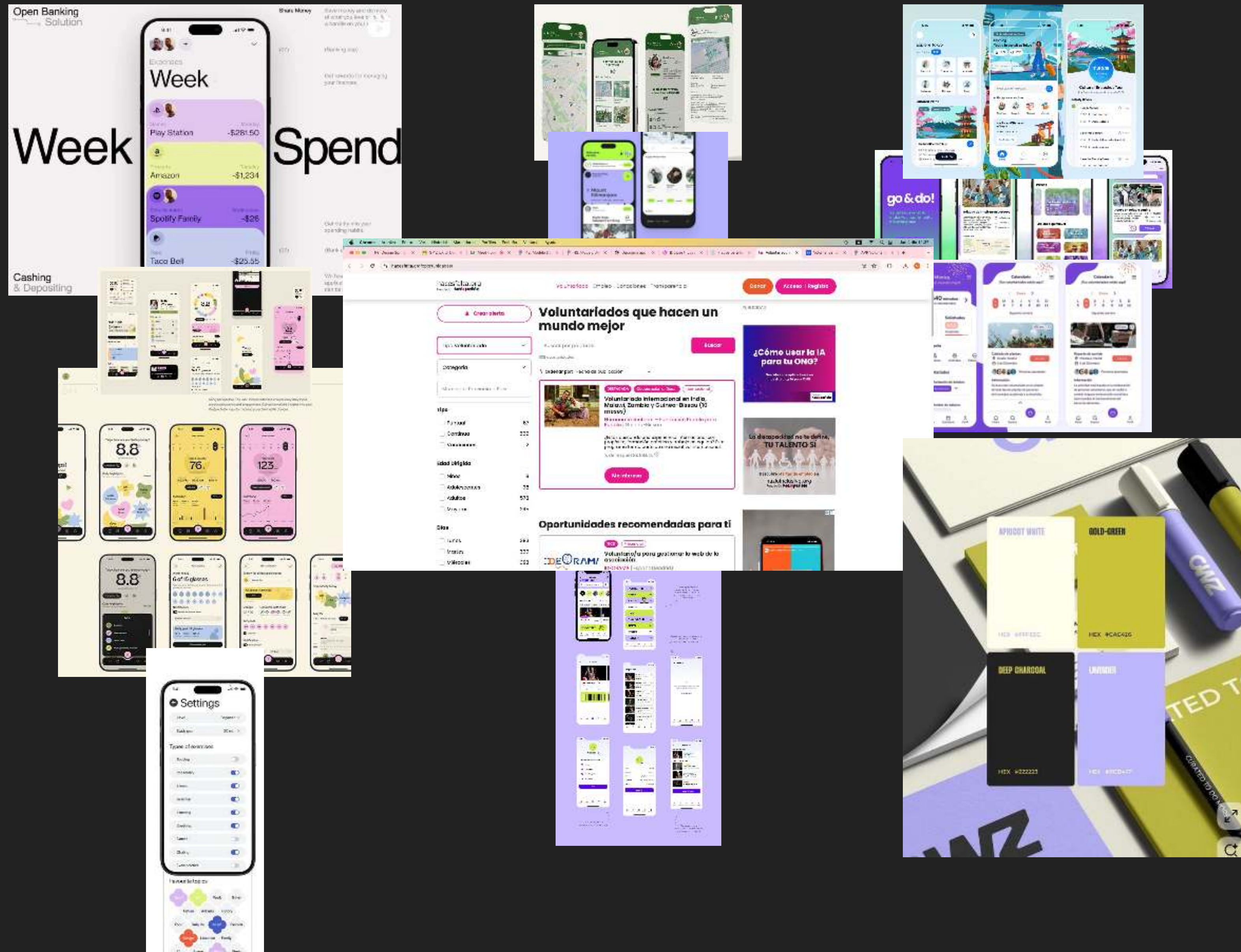
Sitemap



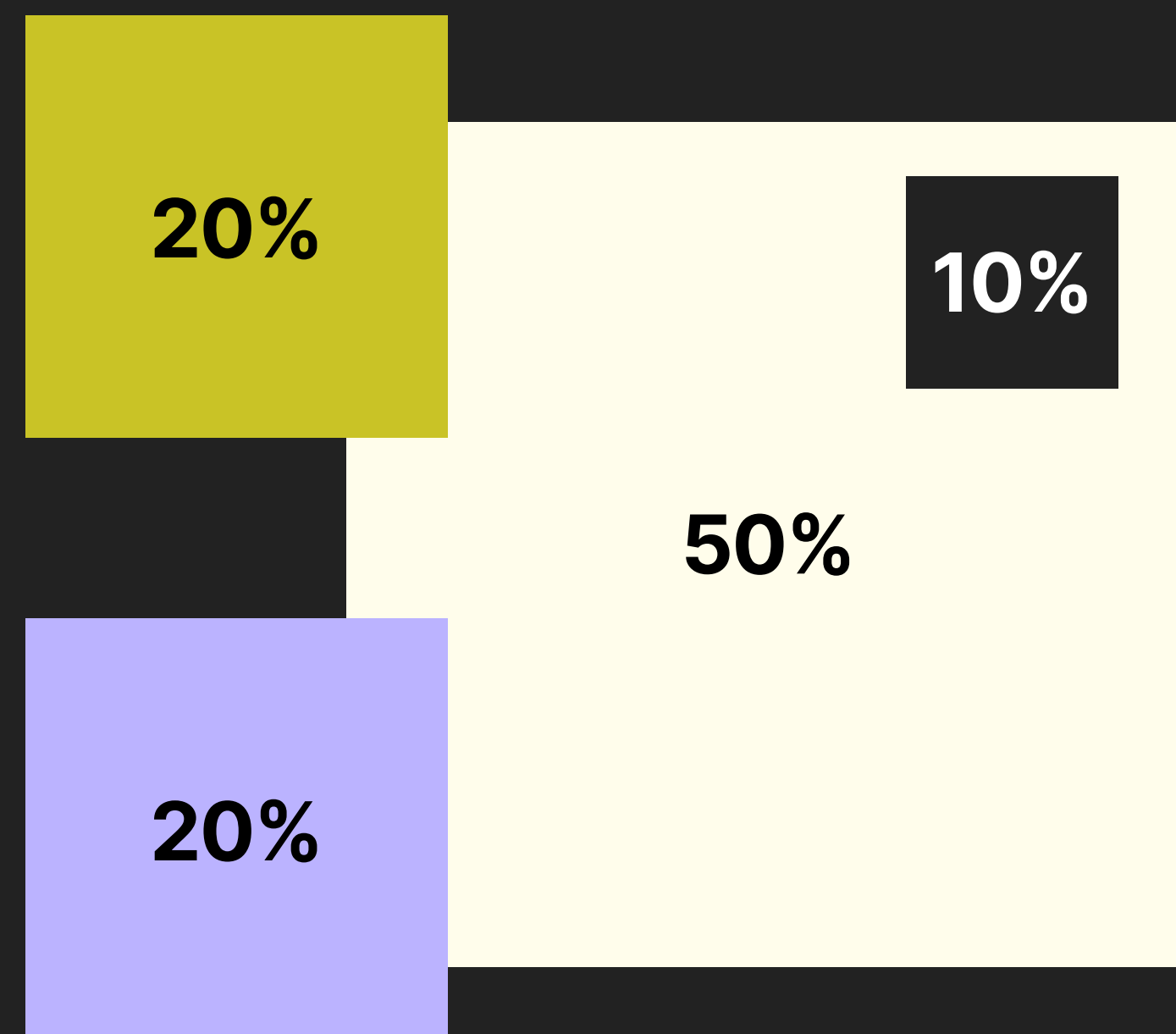
Flowchart



MoodBoard



Paleta de Colores



Extra



1. GOLD-GREEN (#CAC426)

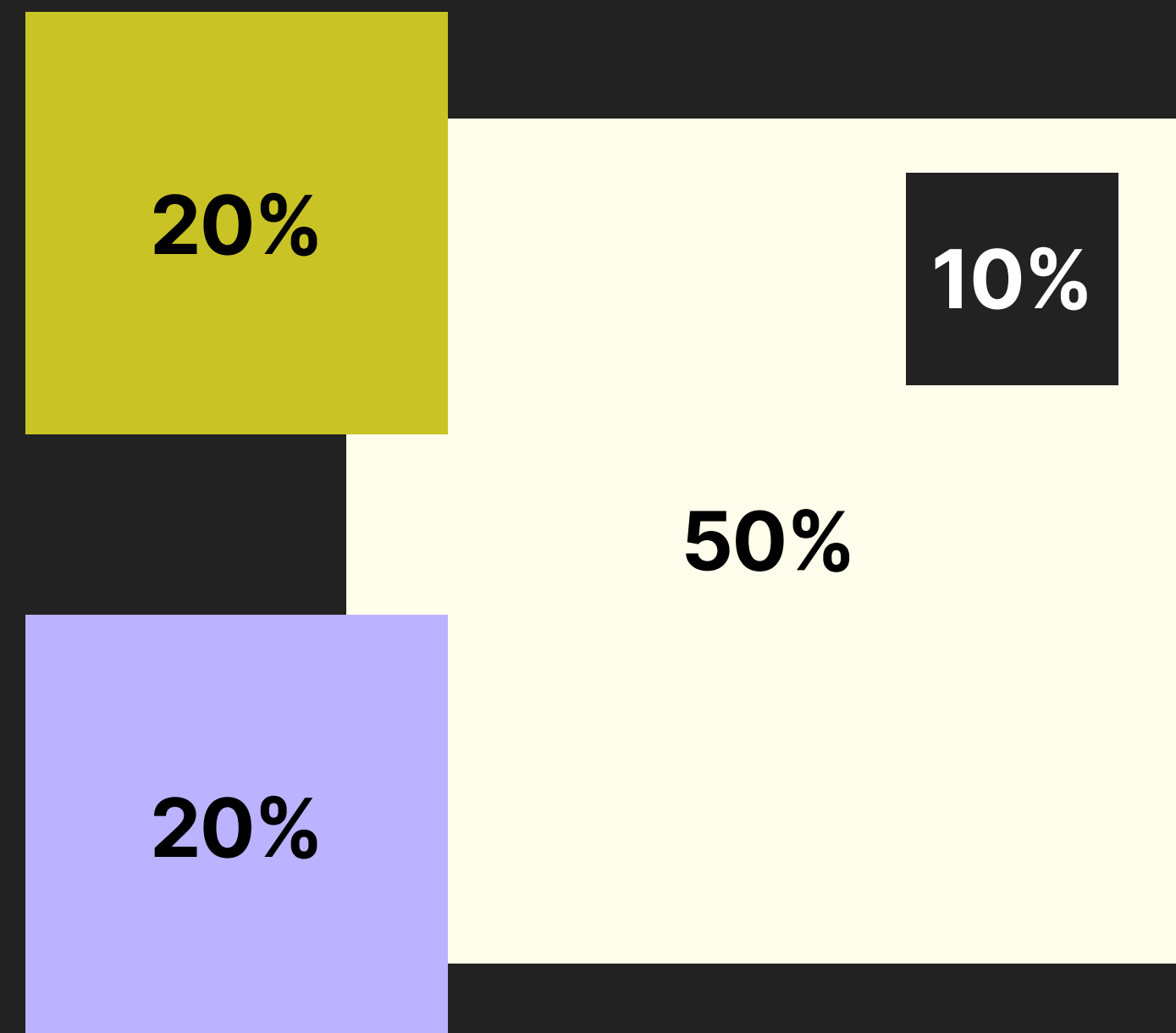
Color principal – Energía social y acción comunitaria

- Tonalidad verde-amarilla asociada al dinamismo, la acción y el compromiso social.
- Evoca naturaleza, crecimiento y cambio positivo: conceptos totalmente alineados con el espíritu del voluntariado.
- Al tener un matiz más moderno y vibrante, comunica juventud, motivación y movimiento, atrayendo especialmente al público joven que suele participar en voluntariados.
- Funciona perfecto para CTAs (botones), acentos y elementos que deben destacar dentro de la app.

Transmite:

- ✓ energía
- ✓ impacto
- ✓ motivación para actuar

Paleta de Colores



Extra



2. LAVENDER (#BCB4FF)

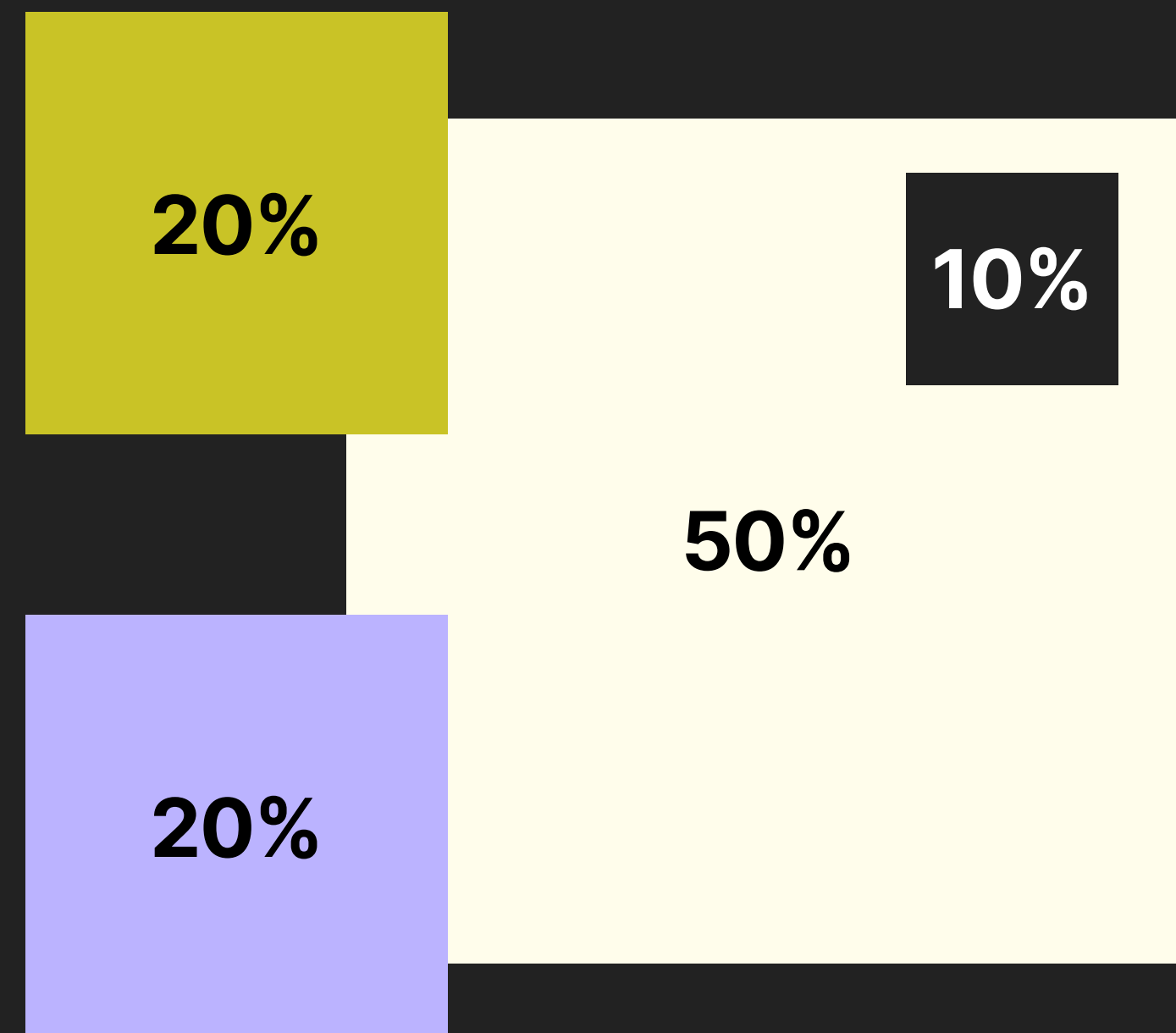
Color secundario – Empatía, calma y confianza

- El lavanda es suave, accesible y emocionalmente estable.
- Aporta un contraste armónico con el verde-amarillo, equilibrando la energía con serenidad y claridad mental.
- Ideal para pantallas de información, perfiles, formularios o notificaciones no urgentes.
- Su asociación cultural con el cuidado, la empatía y la sensibilidad lo hace perfecto para iniciativas humanitarias.

Transmite:

- ✓ empatía
- ✓ calma
- ✓ cercanía

Paleta de Colores



Extra



3. APRICOT WHITE (#FFF EEC)

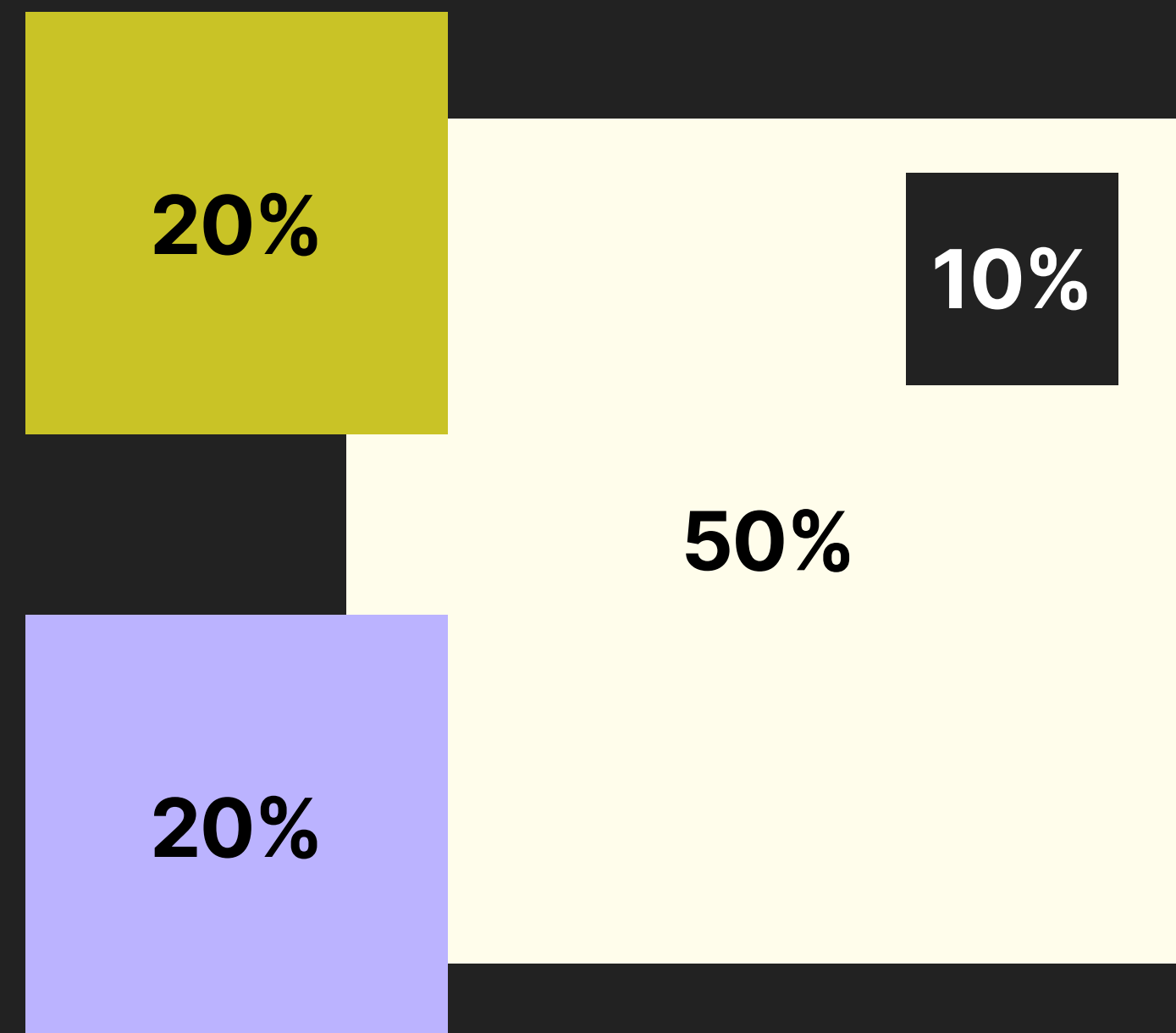
Color neutro – Claridad, limpieza y accesibilidad

- Un blanco cálido que hace la interfaz más humana y menos técnica.
- Ayuda a que los colores principales destaquen sin competir.
- Favorece la lectura, mejora la accesibilidad y reduce la fatiga visual.
- Ideal como color de fondo para que la app se sienta abierta, clara y no burocrática, justo la misión de tu aplicación.

Transmite:

- ✓ claridad
- ✓ transparencia
- ✓ facilidad de uso

Paleta de Colores



Extra



4. DEEP CHARCOAL (#222223)

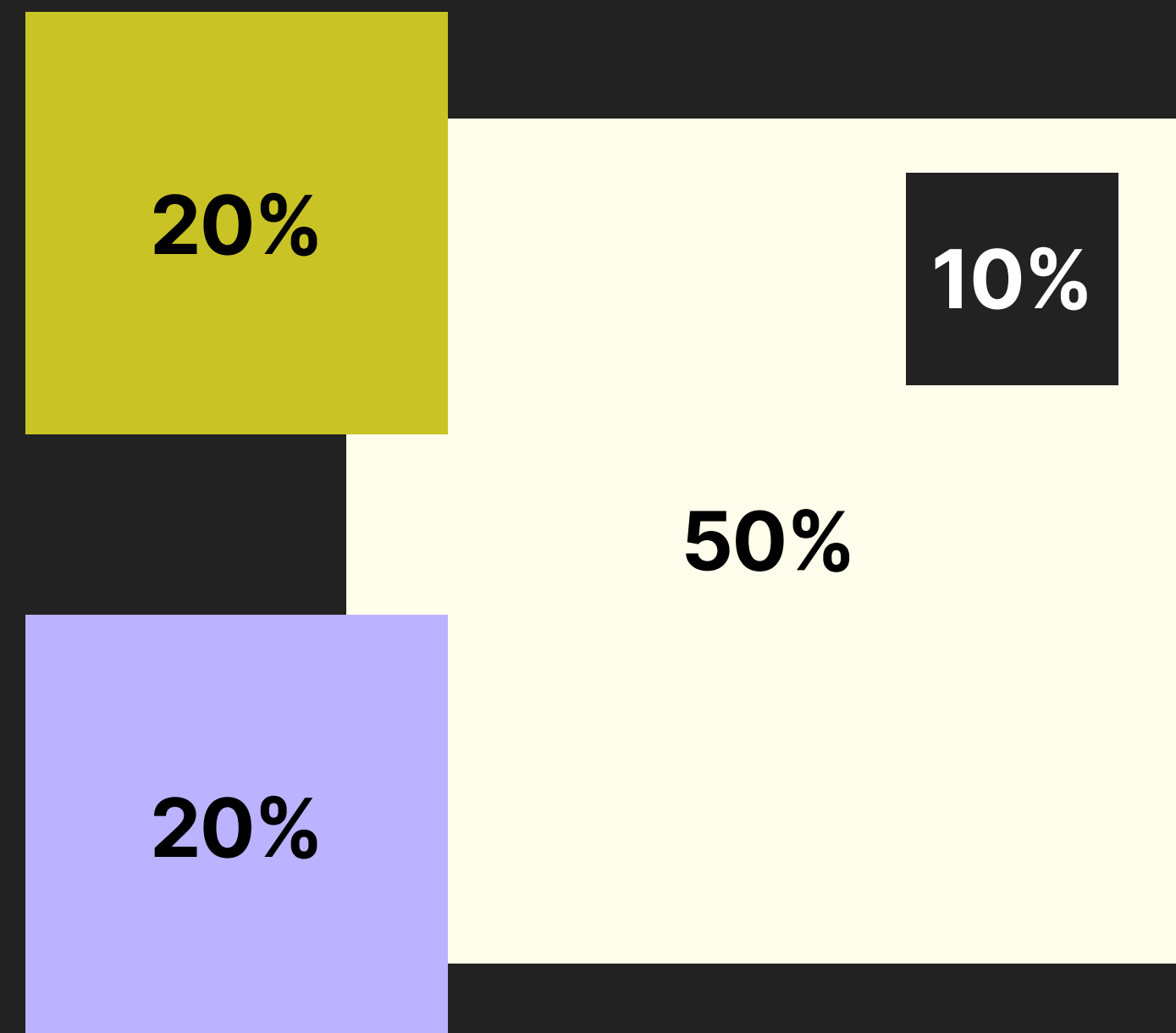
Color base para texto – Profesionalismo y legibilidad impecable

- Un negro suave que evita el contraste duro del negro puro y mejora la experiencia de lectura en móvil.
- Sirve como base para texto principal, iconos y etiquetas importantes.
- Equilibra los colores vibrantes de la paleta, aportando un toque elegante y moderno.
- Es el ancla visual que evita que la app se sienta infantil o poco seria.

Transmite:

- ✓ profesionalidad
- ✓ confianza
- ✓ estabilidad visual

Paleta de Colores



Extra



CONJUNTO: ¿Qué comunica esta paleta en una app de voluntariado?

1. Acción + claridad

El verde-amarillo (acción) y el blanco cálido (claridad) refuerzan la misión de facilitar la participación, evitar burocracia y centralizar información.

2. Empatía + diseño moderno

El lavanda agrega una capa emocional suave que hace que la experiencia sea amable, accesible y humana.

3. Confianza + estructura

El charcoal aporta seriedad y orden, especialmente útil cuando se manejan datos personales, inscripciones y responsabilidades.

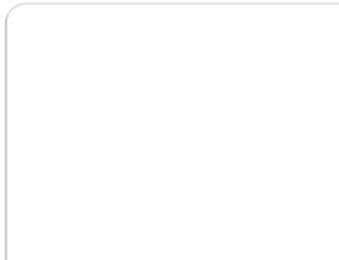
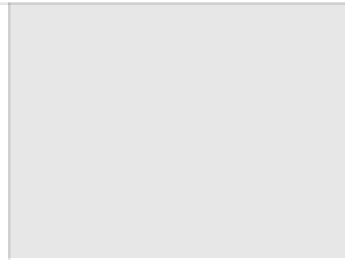
4. Diferenciación

No es la típica paleta de ONG que usa verdes y azules tradicionales:

→ Esta paleta es más fresca, memorable y contemporánea, perfecta para atraer voluntarios jóvenes sin perder profesionalismo.

Paleta de Cores

NEUTRAL

										
100 #ffffff	200 #e8e8e8	300 #d2d2d2	400 #bbbbbb	500 #a4a4a4	600 #8e8e8e	700 #777777	800 #606060	900 #4a4a4a	1000 #333333	10 #333333

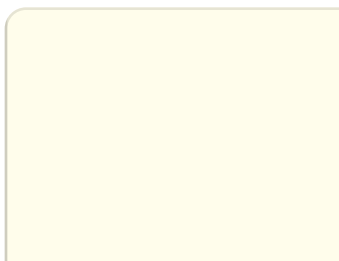
GOLDEN GREEN

						
100 #f1eb3	200 #e3de67	300 #cac426	400 #9d981e	500 #706c15	10 #cac426	50 #cac426

LAVANDER

			
100 #bcb4ff	10 #bcb4ff	50 #bcb4ff	Sweet Lavander #d5d0ff

NEW COLOR

			
100 #fffeec	200 #fffc8	10 #fffeec	50 #fffeec

Selección Tipográfica

Space Grotesk

headings and action points

Futura

text block / descriptions

Selección Tipográfica

HEADINGS/H-1

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 68px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-2

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 56px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-3

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 46px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-4

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 38px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-5

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 32px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-6

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 26px Line Height: 1.1

HEADINGS/H-7

AaBbCc

Font Family: Bricolage Grotesque 96pt ExtraBold Font Size: 22px Line Height: 1.1

BODY/B-1

AaBbCc

Font Family: Futura Bold Font Size: 18px Line Height: 27px Letter Spacing: 0.5px

BODY/B-2

AaBbCc

Font Family: Futura Medium Font Size: 16px Line Height: 24px Letter Spacing: 0.5px

BODY/B-3

AaBbCc

Font Family: Futura Medium Font Size: 14px Line Height: 21px Letter Spacing: 0.5px

BODY/B-4

AaBbCc

Font Family: Futura Medium Font Size: 12px Line Height: 18px Letter Spacing: 0.5px

BODY/B-5

AaBbCc

Font Family: Futura Medium Font Size: 10px Line Height: 15px Letter Spacing: 0.5px

Wireframes

Voluntee

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.

Sign up

Sign in

Privacidad políticas, derechos reservados

Voluntee

Sign in

Good to see you again!
Are you a new user? Sign up.

Email

Contraseña

Continuar

or



Continuar con Apple



Continuar con Google

Olvidaste la Contraseña?

Voluntee

Sign up

To start helping and track your progress you need to create an account.

Nombre Completo

Email

Contraseña

Continuar

or



Continuar con Apple



Continuar con Google

Ya tienes una cuenta? Sign in.

Encuentra Tu Voluntariado

Filtros Avanzados

Nivel De Experiencia

Principiante

Intermedio

Avanzado

ONG

Verificada

Con Evaluaciones

Públicas

Frecuencia y Duración

Puntual

Fin de semana

Recurrente

Anual

Tipo de tarea

Logistica/Organización

Fisica

Remota

Coor

Ubicación

Abrir Mapa

<

Siguiente

Ubicación



50km

+

<

Seleccionar

Wireframes



Voluntee

Qué es un voluntariado?

Un voluntariado es una participación libre y no remunerada en la que una persona colabora con una entidad para apoyar una causa social, ambiental o comunitaria.

Continuar

Privacidad políticas, derechos reservados



Voluntee

Qué es un voluntariado?

Su objetivo es generar un impacto positivo, siempre dentro de un marco organizado que ofrece formación básica y tareas definidas.

Anterior

Continuar

Privacidad políticas, derechos reservados



Voluntee

Porque tu eres la base

En Voluntee nos preocupamos, por nuestros voluntarios, porque ustedes son la base de toda ayuda. Por lo que procuramos que toda la información sea transparente.

Anterior

Continuar

Privacidad políticas, derechos reservados



Voluntee

Ahorra Tiempo

Rellena todos los documentos dentro de tú perfil, para simplificar tu registro a los voluntariados y hacerlos de una forma más eficiente.

Anterior

Continuar

Privacidad políticas, derechos reservados

Wireframes

Más recientes

Voluntariados

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Galicia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

Más recientes

Voluntariados

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.

More

España (Galicia)

marzo

Entidad

Presencial

Más recientes

Guardados

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Galicia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

Más recientes

Historial

Activos

España (Galicia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

Pasados

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Galicia)

marzo

Entidad

Presencial

España (Murcia)

marzo

Entidad

Presencial

Paquita Salas

Fem

GENDER

34

EDAD

11/02/1989

NACIMIENTO

Usuario

laniñadelacurva

Documentación Personal

Documento de Indentidad

Antecedentes Penales

Certificado Médico

Titulaciones

Ajustes

Mi perfil

Notificaciones

Accesibilidad

Privacidad y Seguridad

Soporte y FAQ

Lenguaje

España (Madrid)

Entidad

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.

Labor

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Praesent lorem orci, mattis non efficitur id, ultricies vel nibh. Sed volutpat lacus vitae gravida viverra. Fusce vel tempor elit. Proin tempus, Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat.

España (Madrid)

Entidad

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.

marzo

marzo

Descripción

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod erat placerat. In iaculis arcu eros, eget tempus orci facilisis id. Praesent lorem orci, mattis non efficitur id, ultricies vel nibh. Sed volutpat lacus vitae gravida viverra. Fusce vel tempor elit. Proin tempus,.

Goals (3)

Reorganizar algo, porque esto es un texto de prueba

Algo más por hacer

Fiesta o lo que sea con Paquita, que le gusta la marcha

Objetivos

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu.

Contactar

Inscribirse

PROTOTIPO



Onboarding



Inicio / registro



VOLUNTEE

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.

Iniciar sesión

Registrarse

Al continuar, aceptas nuestra Política de Privacidad

Voluntee

Iniciar sesión

¡Te damos la bienvenida!
¿No tienes cuenta? [Regístrate](#)

Email

Contraseña

Iniciar sesión

ó

 Continuar con Apple

 Continuar con Google

[Olvidaste la Contraseña?](#)

Voluntee

Registrarse

Regístrate para empezar a ayudar y medir tu impacto

Nombre Completo

Email

Contraseña

Continuar

ó

 Continuar con Apple

 Continuar con Google

Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)





Filtros Avanzados

Filtros

Encuentra tu Voluntariado, encuentra tu Familia.

Tipo de Voluntariado

Categoría

Nivel de Experiencia

Principiante

Intermedio

Avanzado

Organización

Verificada

Con Evaluaciones

Públicas

Perfil Organización Gubernamental

Organización No Gubernamental

Días

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

Horario



España (Madrid)

Entidad

Voluntariado de apoyo en eventos solidarios, campañas, y optención de recursos en Cartagena.



marzo

marzo

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit Ut et massa mi. Aliquam in hendrerit urna. Pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris. Maecenas vitae mattis tellus. Nullam quis imperdiet augue. Vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu. Curabitur pellentesque nibh nibh, at maximus ante fermentum sit amet. Pellentesque commodo lacus at sodales sodales. Quisque sagittis orci ut diam condimentum, vel euismod



Paquita Salas

Fem
GENDER

34
EDAD

11/02/1989
NACIMIENTO

Documentos

Documento de Identidad

Antecedentes Penales

Certificado Médico

Titulaciones

CV

Ajustes

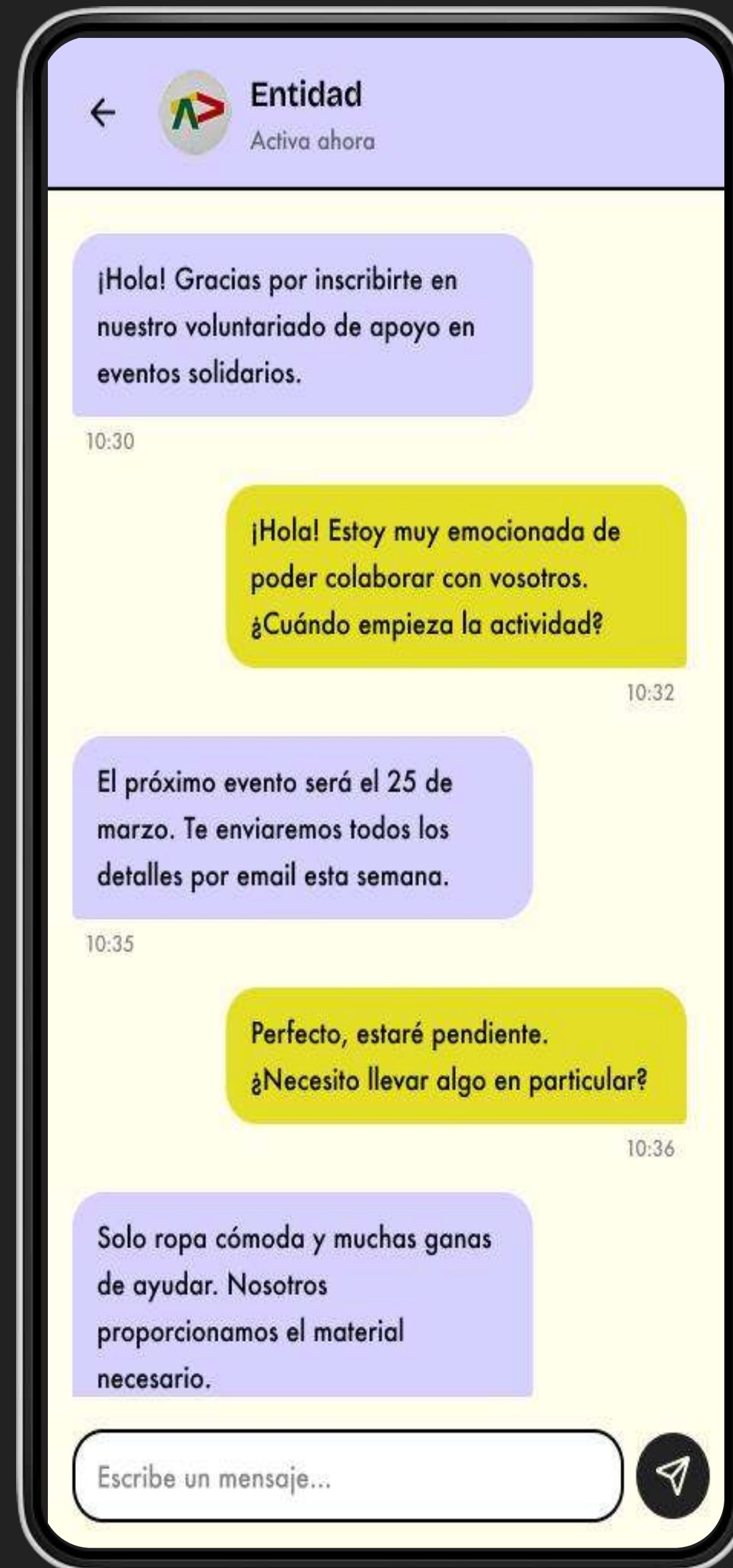
Mi perfil

Notificaciones

Accesibilidad

Privacidad y Seguridad

Chat



PÁGINA WEB



+500

Voluntarios Activos

+100

Organizaciones

+1000

Proyectos Completados

¿Listo para marcar la diferencia?

Únete a nuestra comunidad de voluntarios y ayuda a crear un impacto positivo en tu comunidad

Crear Perfil

Sobre Nosotros

Conectamos personas con causas que importan, creando un impacto positivo en comunidades de toda España.

Enlaces Rápidos

[Términos y Condiciones](#)
[Política de Privacidad](#)
[FAQ](#)
[Contacto](#)

Síguenos

Mantente conectado con nuestra comunidad

